

**Положение о проведении Всероссийского конкурса
«МедиаТЭК» на территории Ямало-Ненецкого автономного округа**

г. Салехард,
2017 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. Общие положения	3
2. Цели конкурса	3
3. Номинации конкурса	3
4. Порядок проведения конкурса	5
5. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки	5
6. Правила оценки конкурсных работ, выбора победителей конкурса и их награждение	5
7. Состав конкурсной комиссии	6
8. Процедура обжалования результатов конкурса	6

Приложения:

- Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие во Всероссийском конкурсе «МедиаТЭК» на территории Ямало-Ненецкого автономного округа».
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на региональном этапе».

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МедиаТЭК»
НА ТЕРРИТОРИИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

Настоящее Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Региональный этап Всероссийского конкурса «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) проводится в рамках Третьего Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – СМИ, ТЭК).

Организатором регионального этапа Конкурса является департамент тарифной политики, энергетики и жилищно-коммунального комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – департамент, автономный округ).

К участию в конкурсе приглашаются печатные и телевизионные СМИ, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний ТЭК автономного округа, а также пресс-службы представительств компаний ТЭК на территории автономного округа.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с **01 ноября 2016 года по 31 июля 2017 года**.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Целями Конкурса являются:

- стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК;
- выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК;
- выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК;
- стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК;
- выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
<p>1. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<p>1. Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создания высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов)</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компаний ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ) <i>Примечание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню Победы, дню защиты детей, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК и т.п.</i></p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)</p> <p>5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности)</p>
<p>2. Региональные печатные средства массовой информации.</p> <p><i>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</i></p> <p>Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются только материалы, написанные журналистами СМИ, участвующими в конкурсе. Перепечатки из других СМИ не допускаются.</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности)</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе)</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК)</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК)</p>

<p>3. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p><i>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</i></p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности)</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе)</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК)</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
--	--

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

На региональном этапе Конкурса участники подают заявки непосредственно в департамент на электронную почту de_ter@mail.ru в срок **с 10 мая по 31 июля 2017 года**.

Заявки и материалы, поступившие после 31 июля 2017 года, не рассматриваются.

Сопроводительное письмо направляется по адресу: 629008, г. Салехард, ул. Губкина, д. 3, департамент тарифной политики, энергетики и жилищно-коммунального комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа (с пометкой «Конкурс «МедиаТЭК»).

Региональная конкурсная комиссия в срок с 01 по 11 августа 2017 года проводит отбор 2-х (двух) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Организационный комитет Конкурса не позднее 20 августа 2017 года. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиаТЭК.рф/>.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной стандартной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению конкурсной комиссии.

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении № 2 к настоящему Положению.

Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

6. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ, ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ИХ НАГРАЖДЕНИЕ

На региональном этапе конкурсные проекты оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 балл – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член региональной конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителями регионального этапа Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на сайте департамента <http://rek-yamal.ru> не позднее 20 августа 2017 года.

Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и/или поощрительными призами.

7. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Для проведения отбора конкурсных проектов на региональном этапе департамент формирует региональную конкурсную комиссию из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей отраслевых департаментов Ямало-Ненецкого автономного округа, соответствующих номинациям Конкурса.

Состав конкурсной комиссии публикуется на официальном сайте департамента не позднее 31 июля 2017 года.

8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в департамент по адресу: 629008, г. Салехард, ул. Губкина, д.3. Претензии принимаются до 22 сентября 2017 года и рассматриваются в течение месяца от даты поступления обращения.

**ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
НА УЧАСТИЕ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «МЕДИАТЭК» НА
ТЕРРИТОРИИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в п. 2 данного Приложения (формат файла – PDF);
- паспорт проекта. Подробные требования указаны в пункте № 4 данного Приложения (формат файла – PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла – PDF);
- техническую документацию (формат файла – PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файла – JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файла – PDF);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файла – PDF);
- видеоматериалы (ссылка на YouTube, где размещен материал).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ ПРОЕКТА

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, e-mail и контактный телефон)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория участников конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории участников должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3 шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(подпись, печать)

Дата отправки на Конкурс _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

- информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта;
- в Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям оценки номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной конкурсной комиссией и, в случае прохождения отборочного тура на региональном этапе Конкурса, Экспертным советом Конкурса на федеральном этапе Конкурса. Критерии оценки указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинациях «Современное производство и развитие ТЭК», «Популяризация профессий ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Безопасная энергия» содержит следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;

- целевая(-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (если проект длительный);
- структура финансирования;
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- результаты проекта;
- планируемое продолжение/развитие проекта;
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Внимание! На конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, Дню защиты детей, благотворительные социальные и экологические проекты и т.п.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(подпись, печать)

Дата отправки заявки на Конкурс: _____

3.3. Паспорт проекта для региональных компаний ТЭК в номинации «Лучшая пресс-служба» содержит следующую информацию:

- наименование конкурсного проекта;
- аннотация – краткое описание деятельности и задач пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- ФИО и должность руководителя пресс-службы компании (отдела по связям с общественностью);
- количество сотрудников пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- направления работы пресс-службы (отдела по связям с общественностью);
- краткое описание структуры работы с внутренними подразделениями компании;
- краткое описание структуры и подходов к работе СМИ (в том числе примеры пресс-туров, пресс-конференций и т.п.) и различными группами общества, заинтересованными в получении информации о деятельности компании;
- описание проектной деятельности пресс-службы (отдела по связям с общественностью), в том числе примеры наиболее интересных проектов, реализованных в период с 01 ноября 2016 года по 31 июля 2017 года;
- описание подхода к работе пресс-службы в чрезвычайных ситуациях;
- адреса страниц компании в социальных сетях Интернета;
- дополнительная информация по критериям номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о конкурсе.

Также необходимо приложить к проекту:

примеры наиболее интересных печатных, видео- и других материалов, демонстрирующих профессионализм пресс-службы (отдела по связям с общественностью).

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(подпись, печать)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.4. Паспорт проекта для региональных средств массовой информации в номинациях «Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное производство и развитие ТЭК», «Социальная и экологическая инициатива», «Популяризация профессий ТЭК», «Прозрачный тариф» содержит следующую информацию:

- наименование СМИ;
- тип СМИ;
- регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ;
- наименование конкурсного проекта;
- период реализации конкурсного проекта;
- количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 ноября 2016 года по 31 июля 2017 года в рамках конкурсного проекта.
- основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации;
- на какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта;
- ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта;
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о конкурсе.

Также необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 ноября 2016 года по 31 июля 2017 года.

для печатных СМИ - сканы 4-5-ти (четырёх-пяти) публикаций по теме проекта (в формате pdf); для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники региональной конкурсной комиссии могут посмотреть 3-4 видеосюжета в рамках проекта.

Внимание! На конкурс от региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующими в конкурсе. Перепечатки из других СМИ к конкурсу не допускаются.

Региональная конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки, в которых не показана системная работа СМИ/журналиста по теме номинации и представлено менее 4-х конкурсных материалов.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(подпись, печать)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. Конкурсная заявка (*сведения об участнике проекта и о проекте, паспорт проекта*) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие департаменту и, в случае прохождения отборочного тура на региональном этапе Конкурса, Организационному комитету Конкурса и Минэнерго России, свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документам для размещения на сайте <http://медиатэк.рф/> с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов и публичных выступлений представителей департамента, Оргкомитета Конкурса и Минэнерго России.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ

При оценке конкурсных работ на региональном этапе конкурсной комиссией учитываются следующие критерии:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта:
Пресс-службы региональных компаний ТЭК		
1. Пресс-службы (службы по связям с общественностью) региональных компаний ТЭК	<p>Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК)</p> <p>Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компаний ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ)</p> <p>Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и энергобезопасности)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации • Регулярность работы (разовые акции или длительный проект) • Оригинальность проекта, творческий подход • Количество вовлеченных в проект участников • Объединение усилий с органами административной власти • Объединение усилий с образовательными учреждениями • Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов) • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п. • Поддержка проекта в СМИ

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта:
	<p>Лучшая пресс-служба региональной компании ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью • Объединение усилий с органами административной власти • Использование нестандартных и творческих подходов в работе • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-туры • Оперативность работы пресс-службы при чрезвычайных ситуациях на предприятии
	<p>Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, представленных в рамках номинации • Регулярность, длительность работы по теме номинации • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (<i>1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий</i>) • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта:
		номинации <ul style="list-style-type: none"> • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти • Количество материалов, вышедших в СМИ за период с 01 ноября 2016 года по 31 июля 2017 года в рамках конкурсного проекта
Региональные СМИ		
2. Региональные печатные средства массовой информации 3. Региональные телевизионные средства массовой информации	Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Конкурсе	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов • Регулярность, длительность работы по теме номинации • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (<i>1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий</i>) • Доступность изложения материала • Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал • Количество материалов, вышедших в СМИ с 01 ноября 2016 года по 31 июля 2017 года в рамках конкурсного проекта