

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА  
РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И  
ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ENES НА  
ТЕРРИТОРИИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

**г. Салехард,  
2017 год**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. Общие положения	3
2. Цели конкурса	3
3. Номинации конкурса	4
4. Порядок проведения конкурса	5
5. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки	6
6. Правила оценки конкурсных работ, выбора победителей конкурса и их награждение	6
7. Состав конкурсной комиссии	6
8. Процедура обжалования результатов конкурса	6

### Приложения:

- Приложение 1: Правила оформления заявки на участие во Всероссийском конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности ENES на территории Ямало-Ненецкого автономного округа;
- Приложение 2: Критерии оценки конкурсных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности энергетики ENES на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.

# **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ENES НА ТЕРРИТОРИИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

Положение о региональном этапе Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей и процедуру их награждения.

## **1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Региональный этап Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES (далее – Конкурс) проводится в рамках Четвертого Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES - 2017.

Организатором регионального этапа Конкурса является департамент тарифной политики, энергетики и жилищно-коммунального комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа (далее – департамент).

На Конкурс принимаются проекты и материалы, реализованные в период **с 01 октября 2016 года по 14 июля 2017 года**.

Конкурс является открытым для всех участников из всех муниципальных образований Ямало-Ненецкого автономного округа (кроме организаций топливно-энергетического комплекса, для которых предусмотрен только федеральный этап Конкурса).

## **2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

Целями Конкурса являются:

- стимулирование на региональном и муниципальном уровнях реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;
- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики Российской Федерации новых участников из бизнес-сообщества и государственного сектора;
- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;
- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;
- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;
- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности.

### 3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория номинации	Номинация
1. Муниципальные органы исполнительной власти	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</li> <li>• Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни</li> </ul>
2. Строительные компании или заказчики объектов строительства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом</li> <li>• Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом</li> </ul>
3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве</li> <li>• Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения</li> <li>• Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме</li> </ul>
4. Промышленные предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии</li> <li>• Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности</li> </ul>
5. Медицинские учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению в медицинском учреждении</li> </ul>
6. Образовательные учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению в образовательном учреждении</li> </ul>
7. Транспортные компании	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте</li> </ul>
8. Сельскохозяйственные предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в тепличном хозяйстве</li> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на птицефабриках и животноводческих хозяйствах</li> </ul>
9. Демонстрационные центры энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший демонстрационный центр энергоэффективности</li> </ul>

Категория номинации	Номинация
10. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста</li> <li>• Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни <i>Прим.: хронометраж не более 3 минут.</i></li> <li>• Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются).</i></li> <li>• Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе <i>(Примеры проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой энергосберегающей техники в многодетной семье, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i></li> </ul>
11. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по модернизации уличного освещения</li> <li>• Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации)</li> <li>• Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий</li> </ul>
12. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах</li> <li>• Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях</li> </ul>

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

На региональном этапе Конкурса участники подают заявки непосредственно в департамент на электронную почту [de\\_ter@mail.ru](mailto:de_ter@mail.ru) в срок с 17 апреля по 14 июля 2017 года.

Заявки и материалы, поступившие после 14 июля 2017 года, не рассматриваются.

Сопроводительное письмо направляется по адресу: 629008, г. Салехард, ул. Губкина, д.3, департамент тарифной политики, энергетики и жилищно-коммунального комплекса Ямало-Ненецкого автономного округа (с пометкой «Конкурс «ENES»).

Региональная конкурсная комиссия в срок с 17 по 28 июля 2017 года проводит отбор 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 10 августа 2016 года. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта форума ENES: [www.enes-expo.ru](http://www.enes-expo.ru).

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ**

Заявки на Конкурс принимаются в установленной стандартной форме согласно требованиям, указанным в Приложении № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению конкурсной комиссии.

При оценке конкурсных работ на региональном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении № 2 к настоящему Положению.

На региональный этап Конкурса в 2017 году не принимаются проекты, которые участвовали в региональном этапе Конкурса в 2014-2016 годах.

## **6. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ, ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ИХ НАГРАЖДЕНИЕ**

На региональном этапе конкурсные проекты оцениваются членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 балл – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член региональной конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителями регионального этапа Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Итоги регионального этапа Конкурса размещаются на сайте департамента <http://rek-yamal.ru> не позднее 10 августа 2017 года.

Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и/или поощрительными призами.

## **7. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

Для проведения отбора конкурсных проектов на региональном этапе департамент формирует региональную конкурсную комиссию из представителей отраслевых департаментов Ямало-Ненецкого автономного округа, соответствующих номинациям конкурса.

Состав конкурсной комиссии утверждается приказом департамента и публикуется на официальном сайте департамента не позднее 14 июля 2017 года.

## **8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА**

Претензии к организации и результатам регионального этапа Конкурса направляются в департамент по адресу: г. Салехард, ул. Губкина, д.3. Претензии принимаются до 11 сентября 2017 года и рассматриваются в течение месяца с даты регистрации обращения.

## ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ENES НА ТЕРРИТОРИИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте Конкурса Участник заполняет форму, указанную в пункте № 2 данного Приложения (*формат файла – PDF*);
- паспорт проекта (*требования указаны в пункте № 3 данного Приложения*).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентацию с описанием проекта (*формат файла – PDF*);
- техническую документацию (*формат файлов – PDF*);
- фотографии, логотипы, иллюстрации (*формат файлов – JPG*);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (*формат файлов – PDF*);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (*формат файлов – PDF*);
- видеоматериал (*ссылка на YouTube, где размещен материал*).

### 2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

#### СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим: Указать субъект Федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, веб-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, телефон и e-mail)	



## СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации Конкурса, на которую подается проект	<i>Прим: Название категории номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация Конкурса, на которую подается проект	<i>Прим: Название номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе. Необходимо указать полное название</i>

## ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт.)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3 шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации (должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: \_\_\_\_\_

### 3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов.

#### 3.1. Требования к описанию проекта и его результатов:

- информация о конкурсном проекте должна быть представлена в форме паспорта проекта;

- в паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям оценки номинации, в которую он подается, и по которым будет оцениваться региональной и, в случае прохождения отборочного тура на региональном этапе Конкурса, федеральными конкурсными комиссиями. Критерии оценки указаны в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

3.2. Паспорт проекта для всех номинаций (кроме указанных в пп. 3.3-3.5 настоящего приложения) должен содержать следующую информацию:

- наименование проекта;
- аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- участники, партнеры проекта;

- для проектов, связанных с реализацией энергосберегающих/энергоэффективных технологий: характеристика объекта (*здания, производства и т.п.*), на котором реализовывался проект;
- для проектов, связанных с пропагандой энергосберегающего образа жизни, формированием положительного образа энергетика: целевая аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- этапы проекта (*описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия*);
- структура финансирования;
- расчетный период окупаемости проекта (*для проектов, связанных с внедрением технологий и оборудования, строительством*);
- информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- результаты проекта: расчетный эффект энергосбережения, фактический эффект энергосбережения, качественный эффект энергосбережения;
- планируемое продолжение/развитие проекта
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Паспорт проекта по номинации **«Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме»** в п. 3.2 информации должен содержать перечень выполненных в рамках ремонта работ из числа мероприятий, указанных в «Перечне мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, выполняемых в ходе оказания и (или) выполнения услуг и (или) работ по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирных домах», утвержденном правлением Фонда содействия реформирования ЖКХ (протокол № 730 от 03 февраля 2017 года).

Перечень размещен на сайте Фонда содействия реформированию ЖКХ в разделе «Как получить финансирование/Методические материалы и рекомендации».

Руководитель организации (должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на Конкурс: \_\_\_\_\_

3.3. Паспорт проекта для номинации **«Лучший демонстрационный центр энергоэффективности»**:

- полное наименование демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт;
- место расположения;
- площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра;
- целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории;

- партнеры, которые поддерживают деятельность центра: органы местного самоуправления муниципального образования, предприятия и т.д.;
- общее количество посетителей с 01.01.2017 по 14.07.2017 и среднемесячное количество посетителей. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям;
- динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года;
- концепция демонстрационного центра (*цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.*);
- перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2017 год (*печатные, видео, электронные*);
- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе;
- сканы (*формат – PDF*) и видеоматериалы (*ссылка на YouTube, где размещен материал*) 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром. При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла PDF;
- фотографии с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории (*формат файлов – JPG*);
- фотографии демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (*формат файлов – JPG*).

Руководитель организации (должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на Конкурс: \_\_\_\_\_

### 3.4. Паспорт проекта «Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни» и «Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни»:

- название видеоролика/серии плакатов: \_\_\_\_\_;
- хронометраж видеоролика/формат плакатов (количество): \_\_\_\_\_ секунд;
- автор(ы) видеоролика/серии плакатов: \_\_\_\_\_ (*название организации-исполнителя работ по созданию ролика или ФИО авторов*);
- кому принадлежат авторские права на видеоролик/серию плакатов: \_\_\_\_\_;
- год создания видеоролика/серии плакатов: \_\_\_\_\_;
- с какой целью создавался видеоролик/серия плакатов: \_\_\_\_\_;
- главная идея видеоролика/серии плакатов: \_\_\_\_\_;

- где демонстрировался видеоролик/серия плакатов и в какой период:

\_\_\_\_\_;

- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Приложение: ссылка на YouTube, где размещен видеоролик (*формат файлов – JPG*). При указании ссылки на YouTube, ссылка должна быть доступна для скачивания напрямую из файла PDF.

Для номинации «**Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни**» необходимо приложить фотографии плакатов с мест их фактического размещения (*формат файлов – JPG*).

Руководитель организации (должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на Конкурс: \_\_\_\_\_

Примечание:

✓ на Конкурс принимаются видеоролики, хронометраж которых не превышает 3 минут!

✓ видеоролики рекламного характера об энергосберегающих технологиях и продукции на Конкурс **не принимаются!**

✓ на Конкурс принимаются исключительно серии плакатов, а не отдельные плакаты. Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс **не принимаются!**)!

✓ На Конкурс **не принимаются** плакаты, которые не были размещены как плакаты и не демонстрировались как агитационные материалы в учреждениях, на улицах и иных общественных местах.

3.5. Паспорт проекта для номинаций «**Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах**» и «**Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях**»:

- наименование проекта;
- аннотация проекта - краткое описание сути проекта;
- цели и задачи проекта;
- место и сроки реализации проекта (*общая продолжительность реализации, начало, завершение*), а также сведения о распространенности примененного технического решения (*общее количество точек учета, регионов, где реализованы такие же или аналогичные проекты*);

• краткое описание технологического решения, которое должно включать:

- а) состав и функциональное назначение используемого оборудования;
- б) марку и при необходимости модификацию используемых счетчиков,

УСПД;

в) способ и технологию передачи данных (проводной, радиоканал и т.п.) и используемые протоколы передачи данных;

- стоимость реализации проекта (*по годам, если срок составляет более 1 года*);

- надежность эксплуатации, в процентах за 1 год (*если срок эксплуатации менее 1 года, то приведенную в расчете на один год*);

- приведенную стоимость внедрения и стоимость обслуживания (эксплуатации), рассчитанную исходя из фактической стоимости внедрения с учетом дефлятора в расчете на одну точку (по номинации **«Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах»** пересчитанную на стоимость реализации проекта для 4-хподъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации **«Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях»** – для 100 точек учета);

- перечень дополнительных функциональных возможностей для потребителей и организаций, оказывающих коммунальную услугу, а также данные о фактической востребованности этих услуг;

- расчет экономической эффективности внедрения и срок окупаемости, фактической и приведенной к стандартизированным условиям (по номинации **«Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах»** для реализации проекта для 4-хподъездного пятиэтажного жилого дома с количеством квартир – 80, по номинации **«Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях»** – для 100 точек учета);

- для номинации **«Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях»** - перечень иных энергетических ресурсов (кроме электроэнергии), которые учитывает система учета, из указанного перечня: горячая и холодная вода, тепловая энергия;

- дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

Руководитель организации (должность) \_\_\_\_\_ ФИО руководителя  
(подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на Конкурс: \_\_\_\_\_

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть представлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее

использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы.

4.2. Конкурсная заявка (*сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта*) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие департаменту и, в случае прохождения отборочного тура на региональном этапе Конкурса, Организационному комитету Конкурса, свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте форума ENES с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов и публичных выступлений представителей департамента, Оргкомитета Конкурса и Минэнерго России.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ, ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ENES НА ТЕРРИТОРИИ ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА

При оценке конкурсных работ на региональном этапе Конкурса учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория номинации	Номинация	Категория номинации
1. Муниципальные органы исполнительной власти	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая комплексная муниципальная система управления энергосбережением и повышением энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие целевых показателей энергоэффективности в муниципальных отраслевых программах</li> <li>• Наличие требований к энергоэффективности проектов, финансируемых с использованием бюджетных средств</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения</li> <li>• Регулярность, длительность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект)</li> <li>• Объединение усилий с образовательными учреждениями, предприятиями, компаниями ТЭК и т.д.</li> <li>• Оригинальность проекта, творческий подход</li> <li>• Количество вовлеченных в проект участников</li> <li>• Поддержка программы в СМИ</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики, баннеры</li> </ul>
2. Строительные компании или заказчики объектов строительства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший энергоэффективный малоэтажный жилой дом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект является полностью реализованным</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных</li> </ul>

Категория номинации	Номинация	Категория номинации
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший энергоэффективный многоквартирный жилой дом</li> </ul>	<p>денег и бюджетных средств</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход и использование современных технологий: внедрение различных высокоэнергосберегающих технологий и мероприятий</li> <li>• Удельный расход энергоресурсов на 1 м<sup>2</sup></li> </ul>
3. Управляющие компании в сфере ЖКХ, ТСЖ, региональные операторы капитального ремонта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект реализован с привлечением бюджетного софинансирования (частичное субсидирование из какой-либо государственной или муниципальной программы)</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных средств, включая использование механизма энергосервиса</li> <li>• Использование современных энергосберегающих технологий, материалов и оборудования</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная управляющая компания (ТСЖ) в области энергосбережения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Показатели по снижению энергопотребления в рамках текущего года управления</li> <li>• Наличие мероприятий по пропаганде энергосбережения среди жителей и качество их содержания</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Энергоэффективный капитальный ремонт в многоквартирном жилом доме</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий</li> <li>• Соотношение долей привлеченных в проект частных денег и бюджетных средств, включая использование механизма энергосервиса</li> <li>• Достигаемая доля внедренных современных энергосберегающих технологий</li> </ul>
4. Промышленные предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на промышленном предприятии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексность системы управления энергосбережением и энергоэффективностью: вовлеченность всех функциональных направлений на предприятии</li> </ul>



Категория номинации	Номинация	Категория номинации
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие ключевых показателей эффективности (КПЭ) с учетом лучших международных практик, бенчмаркинга</li> <li>Наличие международного сертификата в области энергосбережения и энергоэффективности</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Лидер внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Доля внедренных наилучших доступных технологий, квалифицированных в соответствии с европейскими справочниками (BREF) или превосходящих по своим показателям средний отраслевой уровень</li> </ul>
5. Медицинские учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в медицинском учреждении</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников</li> <li>Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству</li> <li>Наличие работы по пропаганде энергосбережения в медицинском учреждении</li> </ul>
6. Образовательные учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в образовательном учреждении</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников</li> <li>Наличие повышенных требований к энергоэффективности капремонта зданий и новому строительству</li> <li>Наличие работы по пропаганде энергосбережения в образовательном учреждении</li> </ul>
7. Транспортные компании	<ul style="list-style-type: none"> <li>Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Доля транспорта на альтернативных видах топлива в общем транспортном парке предприятия – участника Конкурса</li> </ul>
8. Сельскохозяйственные предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности тепличного хозяйства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения</li> <li>Удельный расход</li> </ul>

Категория номинации	Номинация	Категория номинации
		энергоресурсов на 1 м <sup>2</sup> теплицы и тонну продукции
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на прицефабриках и животноводческих хозяйствах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Внедрение современных отраслевых технологий и оборудования в области энергосбережения</li> <li>• Применение ВИЭ</li> </ul>
9. Демонстрационные центры энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший демонстрационный центр энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: реализация различных мероприятий в области энергосбережения</li> <li>• Наличие демонстрационных образцов современных технологий и оборудования в области энергосбережения и повышения энергоэффективности</li> <li>• Общее количество посетителей с 01.10.2016 по 14.07.2016 и среднемесячное количество посетителей за данный период</li> <li>• Динамика прироста среднемесячного количества посетителей демонстрационного центра за последние 3 года</li> <li>• Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах</li> <li>• Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра</li> <li>• Объединение усилий с органами административной власти, образовательными учреждениями, предприятиями, энергетическими компаниями</li> </ul>
10. Организаторы проектов по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме энергосбережения</li> <li>• Регулярность работы в области пропаганды энергосбережения (разовые акции или длительный проект)</li> <li>• Оригинальность проекта,</li> </ul>

Категория номинации	Номинация	Категория номинации
		<p>творческий подход</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество вовлеченных в проект детей</li> <li>• Объединение усилий с другими образовательными учреждениями, органами административной власти, предприятиями</li> <li>• Наличие наглядных материалов по пропаганде: брошюры, игры, плакаты, видеоролики</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший видеоролик по популяризации энергосберегающего образа жизни <i>Прим.: хронометраж не более 3 минут</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность сюжета</li> <li>• Качество визуального оформления видеоролика</li> <li>• Степень эмоционального вовлечения целевой аудитории к теме «энергосбережение»</li> <li>• Качество аргументации к энергосбережению, используемой в ролике</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшая серия плакатов по популяризации энергосберегающего образа жизни <i>Прим.: принимаются исключительно серии плакатов! Под плакатами понимаются макеты печатных плакатов и макеты баннеров для наружной печатной рекламы (детские рисунки на конкурс не принимаются)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность идеи плакатов</li> <li>• Наличие единой концепции, которая объединяет плакаты в серию</li> <li>• Профессионализм и оригинальность дизайна плакатов</li> <li>• Качество аргументации к энергосбережению, используемой в плакатах</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший демонстрационный проект по внедрению энергосберегающих технологий, реализованный на безвозмездной основе <i>(Примеры проектов в данной номинации: замена освещения детской площадки, бытовой техники в многодетной семье на энергосберегающую, установка ИТП в детском саду и т.п.)</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Идея проекта: наглядность преимуществ новых технологий, оригинальность подачи и доступность для понимания</li> <li>• Привлечение общественного интереса: освещение в СМИ, социальных сетях</li> <li>• Социальная значимость (наличие дополнительных социальных эффектов, возможность тиражирования и т.п.)</li> </ul>

Категория номинации	Номинация	Категория номинации
11. Предприятия уличного освещения, заказчики светодиодного освещения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по модернизации уличного освещения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.</li> <li>• Экономический эффект для заказчика</li> <li>• Формирование зон с привлекательной световой средой (<i>если применимо</i>)</li> <li>• Иные социальные эффекты (например: снижение аварийности на дорогах, снижение преступности и т.п.)</li> <li>• Доля привлеченных частных инвестиций</li> <li>• Оригинальные решения по способам снижения затрат и методическим вопросам энергосервисной деятельности (в том числе, которые можно рекомендовать для тиражирования данного опыта)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по формированию на основе энергоэффективных светодиодных технологий привлекательной световой среды или ее элементов (архитектурному уличному светодиодному освещению, иллюминации)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оригинальность проекта (творческий подход, неповторимость)</li> <li>• Функциональность проекта</li> <li>• Популярность проекта у профессиональной и общей аудитории</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по светодиодному освещению общественно-деловых зданий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Качество технического решения проекта: качество освещения, энергоэффективность, использование АСУ и других современных технологий и т.п.</li> <li>• Экономический эффект для заказчика</li> </ul>
12. Предприятия, занимающиеся разработкой, производством и эксплуатацией систем учета энергоресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии и других энергоресурсов на розничном рынке в многоквартирных домах</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Надежность эксплуатации</li> <li>• Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний</li> <li>• Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость)</li> </ul>

Категория номинации	Номинация	Категория номинации
		внедрения и эксплуатации, снижение потерь) • Комплексность решения
	• Лучший проект по внедрению автоматизированной системы учета электроэнергии на розничном рынке в индивидуальных домовладениях	• Надежность эксплуатации • Наличие дополнительных возможностей (услуг) для потребителей и ресурсоснабжающих компаний • Экономическая эффективность (в том числе приведенная стоимость внедрения и эксплуатации, снижение потерь)